



# Единая национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Честный ЗНАК



# Цели и задачи создания системы маркировки товаров



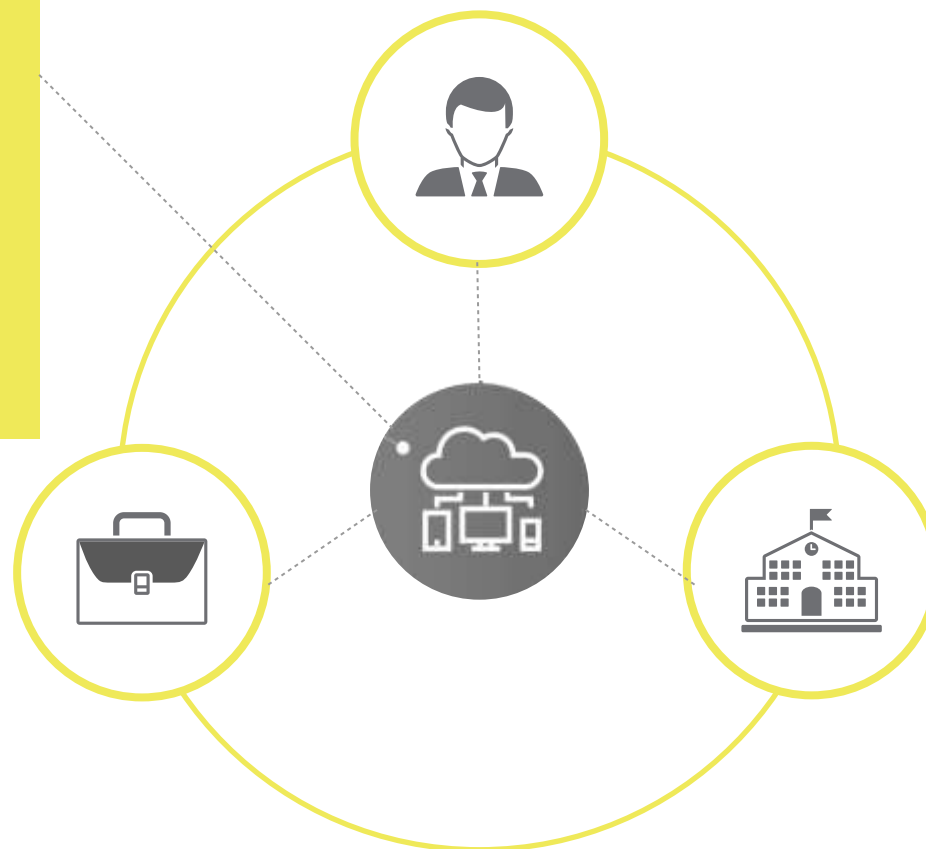
## Цифровая платформа

- **Сервис и услуги**  
(лизинг, факторинг, страхование и т.д.)
- **Открытые данные и интерфейсы**  
(оценка рисков, проверка контрагентов, мониторинг рынка и т.д.)
- **Новые возможности для бизнеса**  
(подключение финансовых, транспортных, страховых, сервисных компаний и их услуг)

## Бизнес

Повышение конкурентоспособности  
“белых” участников рынка за счет  
сокращения доли незаконного оборота

Доступ к данным о движении продукции  
по логистической цепи в режиме  
реального времени



## Потребитель

Защита жизни и здоровья граждан  
Общественный контроль  
Защита прав потребителей

## Государство

Повышение собираемости таможенных  
и налоговых, в т.ч. акцизных, платежей

Экономия затрат бюджета на контроль  
товарных рынков

Статистика в масштабе всей  
страны в режиме  
реального времени

# Принятые решения



Единый оператор маркировки для всех товарных групп, созданный на базе государственно-частного партнерства.



Оператор отвечает также за единый каталог товаров, подлежащих маркировке



Продвижение системы в ЕАЭС и других странах



Минимальная дополнительная нагрузка на бюджет



Бизнес-модель оператора—взимание платы за услугу прослеживаемости выпускаемого кода



Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2018 г. № 2963-р Об утверждении Концепции создания и функционирования в РФ системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров



Использование технологии цифрового кода



Интеграция с онлайн-кассами для контроля выбытия товара



Централизованное формирование кодов маркировки с использованием криптографической защиты



Регистрация всех этапов оборота товаров в информационной системе



Общественный контроль для предотвращения реализации контрафактных товаров

# Преимущества модели государственно-частного партнерства



- 1** Создание **единой унифицированной системы для всех отраслей** упрощает масштабирование системы, повышает эффективность контрольной деятельности и бизнес-процессов участников оборота
- 2** **Сокращение затрат государства** на создание, развитие и поддержку системы. Частный партнер инвестирует более 10 млрд. руб. в систему, оборудование проверки средств идентификации и др.
- 3** **Короткие сроки внедрения системы** за счет уникальных компетенций и опыта внедрения системы в других индустриях
- 4** Финансовая **ответственность частного партнера** за работоспособность и обеспечение бесперебойной работы системы
- 5** Частный партнер реализует **несвойственные для ФОИВ функции** по взаимодействию с участниками рынка и представлению их интересов
- 6** **Государство сохраняет за собой ключевую роль** в принятии решений и полностью контролирует систему

# Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



## Этапы процесса



Производитель наносит цифровой код на товар



Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



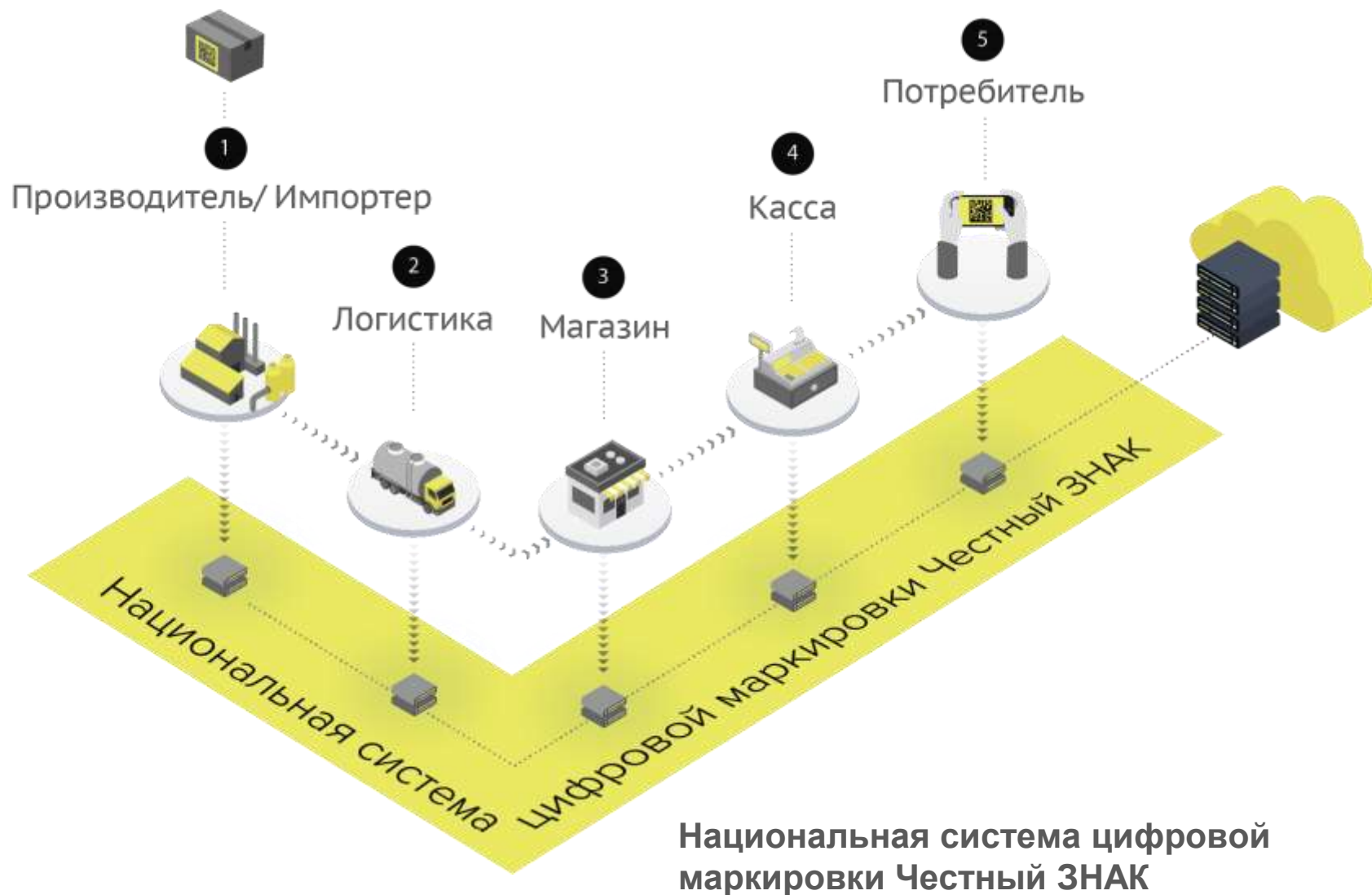
В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"



Вся правда о товаре в мобильном приложении

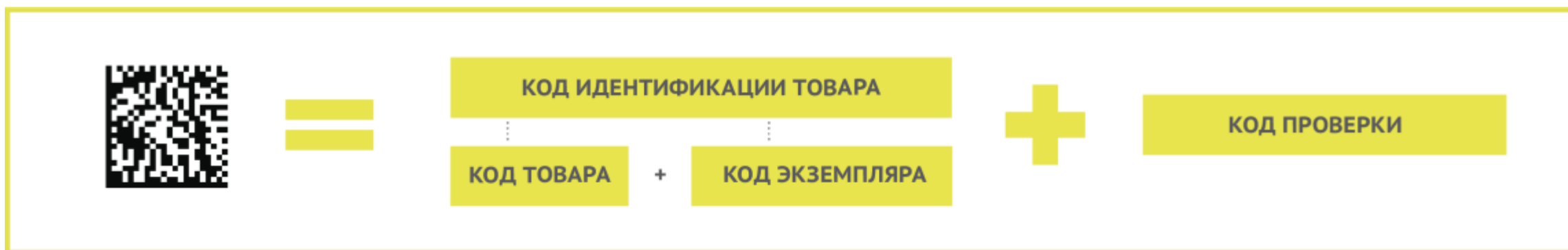


Национальная система цифровой маркировки Честный Знак

# Что такое код проверки?



**Код проверки**—часть уникального кода товара, формируемая с помощью криптографических алгоритмов. Обеспечивает невозможность массового копирования кодов, а также нанесение уникальных кодов в "обход" системы.



Индивидуальный номер товарной позиции в едином каталоге

Уникальный код экземпляра товара

Зашифрованный криптографией код, генерируется оператором системы

# Цифровая маркировка и прослеживаемость. График обязательной маркировки.



1. Для части лекарственных средств (7 ВЗН и ЖНВЛП) обязательная маркировка вводится раньше

# Цифровая маркировка и прослеживаемость. Перспективные товарные группы



Косметика



Минеральная/газированная вода



Детское питание



Пиво



Готовая мясная продукция



Икра



Бытовая химия



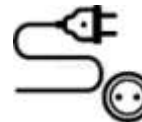
Чай/Кофе/Бакалея



Моторные масла



Велосипеды/велосипедные рамы



Кабельная продукция



Осветительные приборы



Трубная промышленность



Подшипники



Древесина



# Порядок работы с отраслями и новыми товарными группами



Ключевой фактор успеха эксперимента – плотное сотрудничество с производителями и другими участниками оборота, позволившее ДО начала эксперимента учесть их бизнес-процессы и технологическую специфику

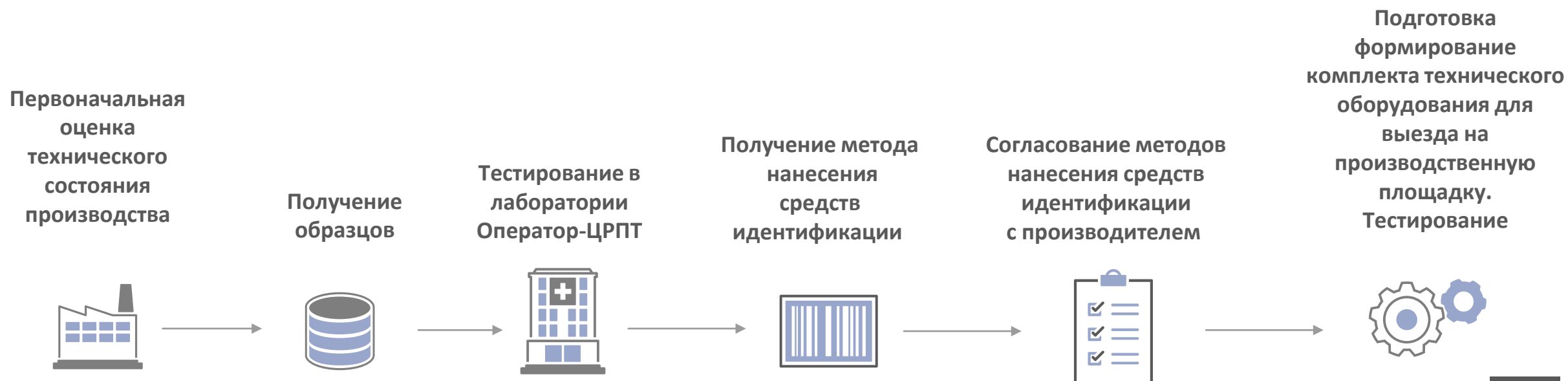
Проведение добровольного эксперимента



# Первичная оценка производственных линий



Общая продолжительность экспертизы от этапа первоначальной оценки до начала тестирования на производстве – 4 недели, без учета плана работ группы обследования и сотрудников лаборатории.\*



# Работа с интеграторами



## Основные задачи отраслевого интегратора:

Проведение пилотных проектов по маркировке на производственных площадках;

## Порядок работы с интеграторами:

- ОТЧЕТ об обследовании (ЦРПТ)
- ОТЧЕТ от тестировании Лаборатория
- Методика проведения тестирования.
- Проведенные работы и успешное тестирование.
- Взаимодействие с Оператором-ЦРПТ по интеграции со Станцией Управления Заказами
- ОТЧЕТ по тестированию.
- Обратная связь по проведенным работам;

## Действующие интеграторы:

- Strong IT <http://strong-it.ru/>
- SAGA Technologies <http://sagacorporation.com/company/>
- OCS <http://ocs-russia.ru/o-kompanii>
- ЕВРОКОНЦЕПТ <https://www.euroconcept.ru/>
- МЕРИДИАН <https://meridiant.ru/>

**NB (!) Все работы, выполняющиеся в рамках пилотных проектов, проводятся интеграторами бесплатно**

# Внедрение Национального каталога упростит процессы бизнеса и позволит государству эффективнее контролировать соблюдение НПА



## Бизнес

поставщики

Упрощение подготовки документов для получения сертификатов и свидетельств, заполнения таможенных деклараций

Контроль за использованием патентов и товарных знаков

ритейлеры

Унификация интеграции производителей с учетными системами различных ритейлеров

Снижение затрат ритейлеров, связанных с обработкой товаров и низким качеством данных от поставщиков

все

Повышение эффективности систем внутреннего учета



## Государство

Упрощение процессов выдачи разрешительных документов

Возможность однозначного соотнесения выданных разрешений с конкретными товарами

Повышение эффективности контроля и надзора

Повышение качества статистики

## Потребитель

Корректные наименования товаров, не вводящие в заблуждение

Верифицированное описание товара в стандартной форме

Достоверные данные о покупаемых товарах



Спасибо за внимание!

По вопросам системы маркировки  
**Дмитрий Скорчеллетти**

Директор по развитию новых  
направлений бизнеса

[d.skorchelletti@crpt.ru](mailto:d.skorchelletti@crpt.ru)

<https://честныйзнак.рф/>

Демо-стенд: <https://национальный-каталог.рф/>